

I. NUÔI TRỒNG THỦY SẢN

Báo Khánh Hòa đăng tải các tin, bài:

+ Tiềm năng nuôi cá tai bò

Vùng biển Khánh Hòa có cá tai bò phân bố tự nhiên, rất thích hợp để nghiên cứu sản xuất giống và nuôi thương phẩm. Từ thực tế đó, nhóm nghiên cứu của Trường Đại học Nha Trang đã xây dựng thành công quy trình sản xuất giống và nuôi thương phẩm cá tai bò, mở ra triển vọng phát triển đối tượng nuôi mới cho người dân. (Tác giả: **Mã Phương**, 25/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Đại Biểu Nhân Dân đăng tải các tin, bài:

+ Quảng Trị: 5 người bị thương, nhiều diện tích nông nghiệp, thủy sản thiệt hại nặng

Do ảnh hưởng của bão số 5, tỉnh Quảng Trị ghi nhận nhiều thiệt hại ban đầu với 5 người bị thương và nhiều diện tích lúa, nuôi trồng thủy sản chịu tác động nặng nề. (Tác giả: **Khánh Trinh**, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Tiền Phong đăng tải các tin, bài:

+ Mất điện sau bão, người nuôi tôm Hà Tĩnh 'cẩn răng' bán tháo tôm để giảm thiệt hại

Lo sợ tôm bị chết do mất điện kéo dài sau bão Kajiki (bão số 5), người nuôi ở Hà Tĩnh đành gọi thương lái bán tháo với giá thấp để gỡ vốn, giảm thiệt hại. (Tác giả: **Phạm Trường**, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Tép Bạc đăng tải các tin, bài:

+ Tích hợp Ozon trong hệ thống tuần hoàn (RAS): Tối ưu hóa chất lượng nước và hiệu quả nuôi tôm

Trong nuôi tôm thâm canh bền vững, hệ thống tuần hoàn (RAS) là một giải pháp công nghệ đỉnh cao. Để tối ưu hóa hiệu quả của hệ thống này, việc tích hợp công nghệ xử lý nước bằng ozon được xem là một bước tiến quan trọng. Tuy nhiên, đây là một giải pháp kỹ thuật phức tạp, đòi hỏi sự am hiểu sâu sắc về nguyên lý vận hành, lợi ích cũng như các rủi ro tiềm ẩn. (Tác giả: **Dũng**, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

II. KHAI THÁC THỦY SẢN

Báo Tép Bạc đăng tải các tin, bài:

+ **Vịnh Cam Ranh: Trả lại màu xanh cho nước và một tương lai mới cho ngư dân**
Vịnh Cam Ranh, với làn nước xanh trong và vẻ đẹp vốn có, từ lâu đã là ngôi nhà và cũng là nơi mưu sinh của biết bao thế hệ người dân Khánh Hòa. Nhưng ngôi nhà ấy đang oằn mình trước sức ép của hơn 100.000 lồng bè tự phát, tạo nên một bức tranh hỗn loạn, che khuất đi vẻ đẹp tự nhiên và đe dọa chính sự sống của vịnh. (Tác giả: **Phan Nguyễn**, 26/08/2025). [Xem chi tiết](#)

Báo Nông Nghiệp đăng tải các tin, bài:

+ **Ngư dân cần được hỗ trợ chuyển đổi nghề nghiệp**

Để công tác chống khai thác IUU thực sự hiệu quả, cần hỗ trợ ngư dân chuyển đổi từ các nghề khai thác kiểu tận diệt sang công việc khác. (Tác giả: **Sơn Trang – Lê Bình**, 25/08/2025). [Xem chi tiết](#)

Báo Nông Nghiệp đăng tải các tin, bài:

+ **Nâng cao nhận thức cho ngư dân về IUU qua nhiều cách khác nhau**

Tuyên truyền về chống khai thác IUU ở Bà Rịa - Vũng Tàu cũ đã được thực hiện qua nhiều cách khác nhau, qua đó đã nâng cao nhận thức của ngư dân. (Tác giả: **Sơn Trang – Nguyễn Thủy**, 25/08/2025). [Xem chi tiết](#)

Báo VnEconomy đăng tải các tin, bài:

+ **Phát triển kinh tế biển xanh đồng bằng sông Cửu Long: Lợi thế biển rộng, gió lớn**

Đồng bằng sông Cửu Long có đường bờ biển dài gần 700 km trải qua các tỉnh từ Tiền Giang, Bến Tre, Trà Vinh, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau và Kiên Giang. Vùng biển rộng trên 360.000 km² không chỉ giàu tài nguyên thủy sản, mà còn có tiềm năng phát triển năng lượng tái tạo, đặc biệt là điện gió ngoài khơi... (Tác giả: **Anh Khuê**, 26/08/2025). [Xem chi tiết](#)

III. THƯƠNG MẠI THỦY SẢN

Báo Vietnamnet đăng tải các tin, bài:

+ Quốc gia đông dân nhất thế giới chi tiền gấp 47 lần mua một loại cá của Việt Nam

Trong nửa đầu năm nay, Ấn Độ - quốc gia đông dân nhất thế giới bất ngờ chi lượng tiền gấp 47 lần so với cùng kỳ năm ngoái để mua con cá rô phi của Việt Nam. (Tác giả: Tâm An, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Doanh Nhân Việt Nam đăng tải các tin, bài:

+ Thủy sản Việt Nam đặt mục tiêu xuất khẩu 14–16 tỷ USD mỗi năm đến 2030

Ngành thủy sản Việt Nam đặt mục tiêu xuất khẩu 14–16 tỷ USD mỗi năm để duy trì vị thế trong nhóm cường quốc hàng đầu thế giới. Tuy nhiên, dự báo cả năm 2025 kim ngạch đạt khoảng 9–9,2 tỷ USD, tương đương 55–65% mục tiêu đề ra. (Tác giả: Anh Tuấn, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Vn Business đăng tải các tin, bài:

+ Xuất khẩu về đích 2025: Phép thử 'sức bền' của doanh nghiệp

Năm 2025, xuất khẩu không chỉ là một trong những động lực tăng trưởng mà còn là phép thử sức bền của doanh nghiệp trước biến động thị trường. Câu chuyện giữ đà xuất khẩu những tháng cuối năm vì thế mang ý nghĩa sống còn, vừa để hoàn thành mục tiêu, vừa khẳng định thương hiệu Việt trong chuỗi giá trị quốc tế. (Tác giả: Đỗ Kiều, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

IV. VẤN ĐỀ KHÁC

Báo Công Thương đăng tải các tin, bài:

+ Bước đi chiến lược cho thương hiệu Việt tại thị trường RCEP

TS. Nguyễn Minh Phong nhấn mạnh, doanh nghiệp phải nâng tầm thương hiệu Việt, đầu tư công nghệ và quản trị hiện đại để nắm bắt cơ hội từ thị trường RCEP. (Tác giả: Nguyễn Thảo, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

Báo Vietnam Plus đăng tải các tin, bài:

+ Tăng cường hợp tác nghị viện, đưa quan hệ Việt Nam-New Zealand lên tầm cao mới

Chuyến thăm Việt Nam của Chủ tịch Quốc hội New Zealand Gerry Brownlee góp phần củng cố tin cậy chính trị và thúc đẩy hợp tác nghị viện, đưa quan hệ song phương phát triển thực chất, hiệu quả hơn. (Tác giả: Trọng Đức, 26/08/2025).[Xem chi tiết](#)

